

Hoteles para estadias largas: la nueva tendencia de los viajeros

Marzo 23, 2022. – Las tendencias en materia de alojamiento han tenido cambios significativos durante los últimos dos años. Tras el inicio de la pandemia, las restricciones de movilidad y la paulatina reapertura de destinos, uno de los principales cambios es la preferencia de los viajeros por visitar lugares que les brinden las condiciones para sentirse seguros.

En este sentido, los hoteles para estancias prolongadas han cobrado relevancia no sólo para el viajero de negocios, también para aquellos que buscan diversión y descanso. Los hoteles para estadias largas ofrecen a los huéspedes todas las comodidades para crear un hogar lejos del hogar; tal es el caso de Residence Inn by Marriott, la marca traída a México por RCD Hotels en 2020.

Los modelos de hospedaje alrededor del mundo se han ido adaptando a los requerimientos de los viajeros, y para RCD Hotels, el nicho del huésped independiente era una gran área oportunidad que podía ser atendida con el concepto único de la marca Residence Inn by Marriott.

“Hay un porcentaje importante de turistas nacionales e internacionales que buscan un hospedaje adecuado para una estancia prolongada, es decir, un espacio con comodidades especiales que les permita tener un hogar temporal con las ventajas de hospitalidad que brinda un hotel, y es así como nuestra máxima *home away from home* brinda exactamente lo que este grupo de viajeros está buscando” comenta Mariana Briseño, gerente de relaciones públicas de RCD Hotels

Tres ubicaciones privilegias en Mérida, Cancún y Playa del Carmen; habitaciones que combinan comodidad y estilo, cocinas totalmente equipadas con refrigerador, estufa, microondas, lavavajillas, electrodomésticos y utensilios; así como con internet de alta velocidad en cortesía y amenidades propias de un alojamiento vacacional como el servicio de limpieza a demanda del huésped componen la propuesta de valor de Residence Inn by Marriott.

La llegada al mercado mexicano de Residence Inn by Marriott coincidió con el inicio de una transición en materia de viajes, donde una tendencia fuerte ha sido la búsqueda de un alojamiento en el cual los huéspedes se sientan tan cómodos como en casa. Para muchas personas viajar era sinónimo de aventura, con la pandemia esta comparación adquirió una nueva dimensión pues reducir el riesgo se volvió la prioridad número uno al momento de organizar un viaje.

“El turismo sostenible y los viajeros nómadas que alargan sus estancias y se mueven por diferentes destinos son tendencias que ganan fuerza en el escenario postpandemia. Esto se traduce en viajeros que buscarán la sensación de hogar allí donde viajen y con esa idea hemos apostado por las estancias prolongadas personalizadas”, finaliza Mariana Briseño.

###

Acerca de Residence Inn by Marriott

Residence Inn by Marriott es el líder mundial en el segmento de alojamiento de estadias largas, con más de 800 propiedades ubicadas en más de 12 países y territorios. Diseñada para estadias prolongadas, la marca ofrece amplias suites con zonas de estar, de trabajo y de dormitorio independientes. Cocinas completamente funcionales, servicio de entrega de comestibles, supermercados abiertos las 24 horas y los desayunos de cortesía ayudan a los huéspedes a maximizar su tiempo mientras viajan. Cada Residence Inn ofrece conexión Wi-Fi gratuita tanto en los espacios públicos como en habitaciones, para garantizar así una conectividad continua durante su estadía. Como miembro de la cartera de Marriott International, Residence Inn se enorgullece de participar en Marriott Bonvoy™, el nuevo nombre del programa de viajes de Marriott que reemplaza a Marriott Rewards®, The Ritz-Carlton Rewards® y Starwood Preferred Guest® (SPG), el programa ofrece a los miembros una cartera extraordinaria de marcas globales, experiencias en Marriott Bonvoy Moments y beneficios incomparables, que incluyen la obtención de puntos para estadias gratuitas en hoteles y noches para el reconocimiento del estatus Elite. Para inscribirse sin costo o para obtener más información sobre el programa, visite MarriottBonvoy.com. Para obtener más información del hotel o reservar, visita residence-inn.marriott.com. Y para obtener consejos de viaje, lo último sobre la marca o conectar con otros viajeros, sigue nuestras redes sociales @ResidenceInn en [Facebook](https://www.facebook.com/ResidenceInn), [Twitter](https://twitter.com/ResidenceInn) e [Instagram](https://www.instagram.com/ResidenceInn).

Acerca de RCD Hotels

RCD Hotels® es la compañía encargada del mercadeo y comercialización para propiedades de lujo en México, el Caribe y EE. UU., incluyendo Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana (el primer Hard Rock Hotel todo incluido del mundo) en República Dominicana; nueve propiedades en México: Hard Rock Hotel Cancun, Hard Rock Hotel Vallarta, Hard Rock Hotel Riviera Maya y Hard Rock Hotel Los Cabos, Nobu los Cabos, UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya -el primer concepto de lujo todo incluido- y las más recientes aperturas de Residence Inn by Marriott® en Mérida, Cancún y Playa del Carmen; así como Nobu Hotel Chicago en Estados Unidos de América. Para mayor información visita rcdhotels.com.



Malú Mendez
Cel. 55.3732.8203
malu@lithiumpr.mx



Marcela Carmona
Cel. 56.1126.9742
marcela@lithiumpr.mx